



Цифрова освіта

Цілі

6 0000 0000

українців за 3 роки

Цікаві факти

44% європейців не мають базових цифрових навичок, хоча **79%** з них регулярно виходять онлайн

Грудень 2019 - перші результати по Україні

Цільова аудиторія проекту

Бабусі і дідусі

Спеціалісти 30-60+

**Підприємці та non-IT
світчери**

Батьки

**Школярі, студенти та молоді
професіонали**

Цілі

70%

ЦА віком

від 30 до 60 +

Бабусі і дідусі

Соціалізація

**Додаткові активності
(купи-продай)**

Державні послуги онлайн

Пошук інформації



Спеціалісти

30-60+

Вчителі

Методи викладання та ефективні інструменти для навчання

Державні службовці

Продукти Microsoft офіс, Google Docs та ін.

Лікарі

Модулі e-health

Батьки

Власна онлайн-безпека

**Безпека та захист дітей в
інтернеті**



Складові проєкту

**Національна освітня
онлайн-платформа**

**Офлайн-хаби та партнерські
мережі**

**Навчання для
тренерів**

**Офлайн навчання за
запитом**

Проект онлайн

**Базові
курси**

**Lifestyle
курси**

**Спеціалізовані
курси**

**Курси нових цифрових
професій**

**Нішеві
курси**

Проект офлайн

Власні
хаби

Приватний
сектор

Школи та
університети

ЦНАПи

Бібліотеки

MVP

21 січня

Базовий курс з цифрової грамотності

Цифрова грамотність для вчителів

**Курс для батьків
«Онлайн-безпека для дітей»**

Додатково

Трансляція деяких курсів
по ТВ

Масштабна промо-
кампанія

Залучення бізнесу

Залучення молоді
аудиторії

Ідея курсів

Покращити життя людей,
зробивши цифровий світ ближчим

Що для цього потрібно



Розуміння



Довіра



Залученість



Дія

Розуміння



Що це і для чого потрібно?

Проблема

ЦА не уявляє, що таке онлайн-курс

Інсайт

ЦА любить і регулярно дивиться серіали

Рішення

Об'єднання форматів в «освітній серіал»

Новий формат навчання – це:

Освітній серіал

замість онлайн-курсу

Сезон

замість рівня чи версії

Серія

замість уроку

Довіра

2

Чи буде це працювати?

Проблема

ЦА із сумнівом ставиться до держави та її ініціатив

Інсайт

ЦА із задоволенням стежить за «своїми» селебріті та вірить їм

Рішення

Залучити лідерів думок як героїв курсів

Залученість

3

Що це і для чого потрібно?

Проблема

ЦА складно і нудно вчитися, тому з «легкістю» забиває на курси

Інсайт

Натомість ЦА зацікавлюють серіали та розважальні шоу

Рішення

Використовувати принципи «серіальності» у середині курсів

Принципи «серіальності»

Шлях
героя

Діалог

Уривчастість

Гумор

Посилання

Імпровізація

Структура серії

У попередніх серіях

Інтро-заставка

Фаза актуалізації

Основна edutainment частина

Підсумки + Call to action

У наступних серіях

Аутро-заставка

Формат ЗЙОМКИ

Формат інтерв'ю з
експертом і селебріті =
edutainment

Експерт виконує функцію
education

Селебріті виконує функцію
entertainment



Дія



Чому я повинен це зробити?

Проблема

Перегляд курсу \neq
виконанню завдань або
отриманню результату

Інсайт

Людина – продукт
середовища

Рішення

Створити освітнє
середовище, у якому
важко не досягнути
результату

Базовий освітній серіал

Для кого?

**Самотній пенсіонер,
Щастя, 55+ років**

**Домогосподарка з
дорослою дитиною,
Вінниця, 45+ років**

**Молоді батьки,
Київ, 30+ років**

Логіка розподілу компетенцій

DigComp 2.1.

Базовий освітній
серіал

Перший сезон

1

Другий сезон

2

3

Третій сезон

4

Студент

Вміє:

**Знаходити
забутий рецепт
бабусі**

**Захищати себе від
інтернет-шахраїв**

**Спілкуватися з родиною
та друзями в месенджерах**

**Ділитися фото
через Google Drive**

**Користуватися
комп'ютером без
допомоги онука**

**Не вестися на рекламу про
екстримальні засоби схуднення
«мінус 40 кг за 3 дні»**

Освітній серіал для вчителів

Для кого?

**Марина,
вчителька державної школи
Черкаси, 40+ років**



Селебріті-експерт

Селебріті №1

Оберемо найкращого із числа фіналістів національної премії Teacher Global Prize.

Селебріті №2

Оберемо найкращого кандидата за результатами національного відбору.

Вчитель

вміє:

Створювати Google презентації та ділитися ними з учнями

Отримувати зворотній зв'язок від учнів у Google Формах

Брати участь у вебінарах та проходити онлайн-курси

Працювати у Google Class Room та Microsoft Team

Вести журнал оцінювання онлайн

Освітній серіал про дітей

Для кого?

**Катерина і Олексій,
молоді батьки
Чернівці, 30+ років**



Структура і програма

Приклади тем

**Чому діти проводять
стільки часу в
Інтернеті?**

**Кібербулінг, кібергрумін,
сексторшен і секстинг**

**Можливості для дітей і
Інтернет**

**Розмова про
порнографію,
суїцидальні групи**

**Надлишкове використання
гаджетів**

Батьки вміють:

**Розповісти дитині про
порнографію та
суїцидальні групи**

**Підтримати розмову про
доповнену реальність та
онлайн-ігри**

**Виявити кібербулінг та
секстинг по
відношенню до своєї
дитини**

**Обмежити час дитини
в телефоні**

**Провести діджитал
детокс вечерю зі
своєю родиною**

Хочемо

ПОДЯКУВАТИ

EGAP

**ПРООН
UNDP**

**Microsoft
Ukraine**

**Академія
ДТЕК**

CISCO

**Google та
CFC Consulting**

**Освіторія та
Global Teacher Prize**



Цифрова освіта